

Alger, le 13 avril 2016

Adoption de la signature digitale de ses contrats clients

Le leadership technologique de Ooredoo Algérie primé aux USA

- **Premier opérateur de téléphonie mobile à lancer cette solution en Afrique du Nord**

Nouvelle consécration internationale pour Ooredoo, qui vient de remporter le Prix de « la Meilleure Solution Innovante Mobile de l'Année 2016 », pour la mise en place d'une solution innovante de signature digitale dans les contrats clients ainsi que leur remontée électronique.

Le prix a été attribué aux représentants de Ooredoo, lors du prestigieux évènement « INSPIRE », organisé récemment par le leader mondial des technologies digitales Lexmark/Kofax, à Orlando aux Etats Unis d'Amérique (USA) et qui a réuni les plus grandes entreprises et les leaders mondiaux dans le domaine des technologies mobiles.

La compagnie Kofax, leader mondial dans les technologies de digitalisation des contrats via l'utilisation des solutions mobiles, a ainsi distingué Ooredoo (Algérie), en reconnaissance à sa stratégie tournée vers les nouvelles technologies. Cette stratégie se concrétise par le lancement de cette nouvelle solution « Made in Algeria » application mobile visant à dématérialiser le traitement des contrats des clients par l'adoption de la signature digitale et la remontée électronique.

Première du genre en Afrique du Nord, cette nouvelle solution déployée en phase pilote en partenariat avec CaptureDoc Algérie, au niveau des Espace Ooredoo et bientôt au sein du réseau de points de vente à travers le territoire national, est adoptée par Ooredoo afin de répondre parfaitement aux exigences réglementaires et aux standards les plus élevés en termes de prestation de services dans les usages mobiles.

Alger, le 13 avril 2016

A l'occasion de cette consécration internationale, le Directeur Général de Ooredoo Algérie M. Joseph Ged a déclaré : « **Notre stratégie d'innovation obtient une nouvelle fois une reconnaissance internationale majeure. Ce prestigieux prix est une grande fierté pour Ooredoo mais aussi pour l'Algérie. Nous sommes convaincus qu'en tant qu'opérateur, nous continuerons à faire émerger des nouveaux usages numériques et contribueront à l'émergence d'un écosystème digital porteur d'efficacité économique et de satisfaction des utilisateurs. Cette nouvelle solution «Made in Algeria » consolide notre leadership technologique tant au niveau national qu'à l'international et confirme l'immense potentiel de l'Algérie en matière d'innovation technologique. »**

A noter que Ooredoo Algérie est le premier opérateur de téléphonie mobile en Afrique du Nord à lancer une solution de dématérialisation du traitement des contrats avec signature digitale pour ses clients.

Le prix décerné vient, une fois encore, récompenser l'appropriation par Ooredoo des technologies de pointe au service du secteur des télécommunications en Algérie mais aussi pour une protection effective des données et informations par le retrait progressif des documents contractuels au format papier.

Pour rappel, Ooredoo (Algérie) a déjà été primé en Amérique du Nord lors de la 12^{ème} édition de l'International Business Awards (IBA), en remportant trois prestigieux « Bronze Stevie Awards » à Toronto (Canada).

Les Bronze Stevie Awards ont été attribués à Ooredoo pour son concours journalistique Media Star dans la catégorie Communications, Relations Publiques et Médias ; son programme Oobarmijoo dans la catégorie Meilleur Nouveau Produit ou Service de l'Année ; et son service Forfait 300 dans la catégorie Nouveau produit & produit Management.

Le Département des Relations Publiques et Médias
Ooredoo